



# XVII CONGRESO LARES

.....  
16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias  
.....

## GRANADA 2024

*El Cuidado en Centros  
de Mayores: Ética  
y Humanización*

**DOSSIER COMERCIAL**



Organizado por:



Compromiso y Solidaridad  
con la Persona

Financiado por:



✓ POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

lares2024.org

# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



- 01. Bienvenida pag. 3
- 02. Introducción al Congreso pag. 4
- 03. Por qué patrocinar pag. 9
- 04. Modalidades de colaboración pag. 11
  - A. Oportunidades de Patrocinio pag. 11
  - B. Oportunidades de Exposición Comercial pag. 16
  - C. Otras Oportunidades de Visibilización pag. 17
- 05. Condiciones generales de contratación pag. 23
- 06. Formulario de solicitud pag. 24
- 07. Contacto pag. 25



## 01. Bienvenida

Queridos amigos, queridas amigas:

“**El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización**” es la tarjeta de presentación del XVII Congreso Nacional que desde nuestra institución, LARES, tendrá lugar -ni más ni menos- que en Granada durante los próximos 16 a 18 de octubre del presente año.

La atención y el cuidado de las Personas Mayores cuando no puede llevarse a cabo dentro de su entorno doméstico genera un continuo debate que, en muchas ocasiones, es controvertido fruto del desconocimiento de la realidad diaria y cotidiana que acontece en ellas.

¿Las cuidamos de la mejor forma y manera posible? ¿Está la tecnología, las nuevas formas de digitalización, quitando protagonismo a la atención individualizada y humana, en el sentido más bello de la palabra? ¿Existen otros modelos o recursos a estos alojamientos? ¿Es esta realidad, al menos, similar en todo el territorio español? ¿Vamos por libre en el ámbito de su regulación normativa? ¿Se hace imprescindible un gran Pacto Nacional por las Personas Dependientes? Estas y muchas más preguntas requieren nuestra atención y encuentro.

Es por eso por lo que, desde Granada, queremos aunar, por un lado, el **conocimiento científico** que emana del ámbito universitario junto a la **práctica profesional** del día a día y, por otro, poder debatir desde la una base constructiva con todas las partes afectadas dentro de ese debate: las Personas Mayores, sus Familias y los Profesionales, como protagonistas principales, pero también la administración pública, patronales, sindicatos, y, en general, todo el universo que gira, cada vez más, en torno a este grupo de población en continuo crecimiento y también en continua incertidumbre sobre su futuro.

Granada os espera con los brazos abiertos para profundizar en este conocimiento y diálogo imprescindible, pero también para deleitaros con su gente, con su Universidad y sus reconocidos monumentos... Y sí, también con sus tapas y buen ambiente por cualquier lugar que descubráis paseando.

Os esperamos en la Facultad de Ciencias, en pleno centro de Granada, para poder **dialogar y construir un futuro común** al que de alguna manera estamos todos llamados a ser protagonistas.

¡Granada os espera, os esperamos!

Un cordial y cariñoso abrazo.

José Luis Pareja Rivas  
Presidente de LARES





## 02. Introducción al Congreso

### Congreso Lares 2024, cita de referencia nacional en el sector de la dependencia y atención a personas mayores

Acompáñanos en el XVII Congreso Lares 2024, donde se darán cita los principales **expertos y líderes de opinión** del sector de los cuidados a escala nacional.

A lo largo de tres jornadas se contrastarán experiencias e intercambiarán opiniones sobre el presente y el futuro del sector de los cuidados con expertos destacados y la información más global y actualizada. El congreso pretende **fortalecer la colaboración** entre los profesionales y los stakeholders del sector de los cuidados para trabajar conjuntamente en la mejora de los servicios de cuidados de larga duración y de la provisión de recursos humanos mediante políticas activas de captación, formación y retención del talento.

Si tu organización busca un espacio donde encontrar inspiración y sinergias, e interactuar en persona con clientes, partners y asociaciones del sector: este es tu congreso.

### Híbrido – 16, 17 y 18 de octubre 2024

El XVII Congreso Lares 2024 será un **congreso híbrido** en el que los asistentes podrán tener la oportunidad de participar en la modalidad que mejor se ajuste a sus necesidades y expectativas: bien viajando hasta Granada para disfrutar del Congreso y del resto de actividades presenciales, o bien, participando virtualmente desde donde deseen.

#### ¿Qué significa esto para los asistentes?

Los **asistentes virtuales** que escojan la modalidad online podrán participar en las sesiones del Congreso transmitidas en streaming los días 16, 17 y 18 de octubre.

Los **asistentes presenciales** que viajen a Granada tendrán la oportunidad de beneficiarse de la gran oferta de talleres y de participar en las sesiones en directo del Congreso los días 16, 17 y 18 de octubre 2024. Especial importancia cobrarán para los participantes presenciales los eventos sociales, valiosos momentos de networking en los que podrán encontrarse cara a cara con colegas, clientes, ponentes y otros referentes del sector.

#### ¿Qué significa esto para los patrocinadores?

El formato híbrido del Congreso Lares 2024 crea más oportunidades y opciones de participación, lo que incrementará previsiblemente el número de asistentes y, con ello, la exposición y visibilidad de los patrocinadores y expositores.

A continuación, se detallan las cifras de asistentes de los anteriores congresos Lares:

2018, XIII Congreso Lares, 24-26 octubre, Madrid: 684 asistentes

2020, XIV Congreso Europeo Lares, 25-27 noviembre, Virtual: 852 asistentes

2021, XV Congreso Europeo Lares-EAN, 27-29 octubre, Virtual: 681 asistentes

2022, XVI Congreso Internacional Lares-EAN, 11-13 abril, Híbrido-Alicante: 645 asistentes.



# XVII LARES

## CONGRESO

*El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización*

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

**GRANADA**  
**2024**



## Sede del Congreso

### Facultad de Ciencias

Facultad de Ciencias  
Universidad de Granada  
Fuente Nueva s/n  
18071 Granada

[www.fciencias.ugr.es](http://www.fciencias.ugr.es)

### Temática

Bajo el lema “**El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización**”, profesionales y stakeholders se darán cita para abordar los desafíos actuales y futuros en la atención a las personas mayores. Este congreso será un espacio de intercambio donde se explorarán estrategias innovadoras para promover una atención centrada en la dignidad, el respeto y la calidad de vida de nuestros mayores. Juntos, trabajaremos en la construcción de un entorno más ético, humano y compasivo para quienes más lo necesitan. ¡Tu participación es fundamental para construir un futuro de cuidado más justo y solidario!

### La voz de los mayores y de los profesionales del sector de los cuidados

Os proponemos un espacio de encuentro y formación, un formato idóneo para compartir las mejores prácticas y transmitir las junto con las de vuestros clientes para, entre todos, analizar cómo avanzar en la búsqueda de una mejor calidad de vida para las personas mayores y dependientes.



Organizado por:



Financiado por:



# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



Quiénes somos:



●●● Compromiso y Solidaridad  
con la Persona

**Lares** es algo más que una marca o una seña de identidad. Somos la entidad sin ánimo de lucro referente en el Tercer Sector de atención a la dependencia; una entidad dedicada al servicio de personas mayores, en situación de discapacidad, dependencia o en riesgo de exclusión social. Actuamos siempre con criterios de eficiencia, transparencia y compromiso social. Nuestra máxima: cuidados, calidez y calidad.

A la Familia Lares pertenecen 17 asociaciones autonómicas que conectan a más de un millar de centros y servicios cuyos titulares son entidades sin ánimo de lucro repartidas por toda España.

Lares atiende cada día a más de 54.000 personas mayores, en situación de discapacidad, dependencia y/o riesgo de exclusión social gracias al trabajo de 35.000 profesionales.

Representamos al mayor grupo del sector solidario y altruista de atención a las personas mayores, en situación de dependencia o en grave riesgo de exclusión social.

Juntos, multiplicamos.

## A quién va dirigido

- Personas mayores
- Instituciones y organismos de las diferentes Administraciones vinculadas
- Miembros de entidades de la economía social
- Colegios profesionales
- Directores/as y gestores/as de las residencias
- Personal de RR.HH.
- Médicos/as geriatras
- Gerocultores/as
- Profesionales de atención directa
- Auxiliares de geriatría
- Asociaciones vinculadas al sector de los cuidados
- Empresas
- Medios de comunicación sectoriales
- Juntas directivas de las 17 Asociaciones Autonómicas Lares

# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



## Comité Organizador

### Presidente

**Antonio Molina Schmid**

*Secretario General Grupo Social Lares.*

### Secretaria

**Begoña de León Rodríguez**

*Gestora de Proyectos Grupo Social Lares.*

### Miembros

**Raquel Andreu Antón**

*Responsable Área de Comunicación Grupo Social Lares.*

**Rafael Luque Muñoz**

*Ecónomo - Tesorero Grupo Social Lares.*

**Sor Silvia Olea Vázquez**

*Presidenta Lares Andalucía.*

**Teresa Robledo Robledo**

*Responsable Área Económica Grupo Social Lares.*

Organizado por:



Financiado por:



# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



## Comité Científico

### Presidente

**José Luis Pareja Rivas**

*Presidente Nacional del Grupo Social LARES.*

*Antropólogo y Trabajador Social*

*Profesor Externo del Máster de Gerontología, Dependencia y Protección de los Mayores, UGR*

### Vicepresidente

**Juan Antonio Maldonado Molina**

*Coordinador del Máster de Gerontología, Dependencia y Protección de los Mayores, UGR.*

*Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad social, UGR*

### Secretaria

**Laura Rubio Rubio**

*Vicedecana de la Facultad de Psicología, UGR.*

*Profesora Titular de Psicología Evolutiva y de la Educación, UGR.*

*Secretaria de la Comisión académica del Máster de Gerontología, Dependencia y Protección de los Mayores, UGR.*

### Vocales

**Manuel Bretón Romero**

*Teniente General del Ejército en Reserva.*

*Presidente de Cáritas Española*

**Cristina Dumitrache Dumitrache**

*Profesora Titular de Psicología Evolutiva y de la Educación, UGR. Profesora del Máster de Gerontología, Dependencia y Protección de los Mayores, UGR*

**Raquel García Pérez**

*Profesora Contratada Doctora de Enfermería.*

*Subdirectora del Departamento de Enfermería.*

*Profesora del Máster de Gerontología, Dependencia y Protección de los Mayores UGR.*

**María Teresa Gijón Sánchez**

*Profesora Titular de Trabajo Social, UGR.*

*Profesora del Máster de Gerontología, Dependencia y Protección de los Mayores, UGR.*

**Rafael Junquera de Estéfani**

*Catedrático de Filosofía del Derecho, UNED.*

*Presidente de FUNDERÉTICA.*

**Salomé Martín García**

*Médico Geriatra.*

*Coordinadora del Grupo de Ética y Legalidad, SEGG*

**Juan Eloy Ruiz Castro**

*Catedrático de Estadística e Investigación Operativa, UGR.*

*Director del Dpto. de Estadística e Investigación Operativa, UGR.*

**María Serrano Guzmán**

*Profesora colaboradora indefinida de Fisioterapia, UGR.*

*Profesora del Máster de Gerontología, Dependencia y Protección de los Mayores, UGR*

**Francisco Javier de la Torre Díaz**

*Profesor de Moral de la Persona y Bioética, Universidad Pontificia de Comillas.*

*Director del Dpto. Teología Moral y Praxis de la Vida Cristiana, Universidad Pontificia de Comillas.*

*Director Revista Iberoamericana de Bioética..*





## 03. Por qué patrocinar



**Como patrocinador del Congreso te asegurarás una fuerte presencia corporativa antes y durante el evento, en la modalidad que desees, presencial o virtual.**

**Refuerza tu posición en uno de los congresos más importantes en el sector de la dependencia a nivel nacional.**  
Genera contenidos de interés para el sector, consiguiendo de manera indirecta promocionar tu organización ante destacados líderes de opinión.



**Obtén la máxima visibilidad para promocionar tu oferta entre tu público objetivo.**  
Esperamos +400 asistentes de toda España.



**Conecta con tus clientes (potenciales/nuevos) y socios estratégicos.**  
Genera sinergias para futuras colaboraciones.



**Dirígete al público adecuado.**  
Obtén presencia y visibilidad maximizando el alcance de los valores que aporta tu producto o servicio.



**Haz que los clientes recuerden tu marca, productos y servicios.**  
Posiciónate como empresa de referencia en el sector, solidifica tu marca.

**Algunas de las empresas y entidades que han participado en ediciones anteriores.**

ibernex

GO.TON  
healthcare

NUTRICIA

UMAS  
MUTUA DE SEGUROS

DENTAL  
RESIDENCY

mémora  
Fundación  
comprometida con la vida.

Sabadell

health  
care  
Compafino

CSA  
Seguros Estanciano

famileo

GRUPO FERBAR

intermecom

iseco  
SISTEMAS

KALDEVI

ResiPlus  
Parte de tu equipo

SERAL

ND

GRUPO SANITARIA

serunion

LamaLit  
WELLNESS MOMENT

Medicij  
Health

wifirst

e-foro  
Iniciativa digital de formación

# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



## Marketing y Comunicación

### Web

Creada para el Congreso: [www.lares2024.org](http://www.lares2024.org)

### RR.SS. Lares

X: @Laresmayores 2747 seguidores  
Facebook: @laresmayores 2121 seguidores  
Instagram: @laresmayores 984 seguidores  
LinkedIn: @laresmayores 4783 seguidores

### Revista Somos Lares

Con una difusión de 1.800 ejemplares en papel y una destacada presencia online (envío por correo electrónico a más de 10.000 contactos unido a la publicación en RRSS y página web).

### Medios especializados

Servimedia - Alimarket - Balance Sociosanitario - Dependencia.info - InfoGeriatría - Entre Mayores

### Entidades del Sector

Asociación Española de Fundaciones (AEF)  
Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)  
Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA)  
Confederación de Empleadores Sociales Sin Ánimo de Lucro (CESSLE)  
European Ageing Network (EAN)  
Federation of European Social Employers  
Global Ageing Network (GAN)  
Foro LideA  
Fundación Pilares  
Grupo Senda  
HelpAge España  
Plataforma del Tercer Sector (PTS)  
Plataforma del Voluntariado de España (PVE)  
Plataforma Nacional Sin Sujeciones  
Red de Entidades para el Desarrollo Solidario (REDES)  
Sociedad Española de Geriatría y Gerontología (SEGG)

### Acciones

Campaña de marketing directo  
Envío boletines a nuestras BB.DD. con más de 3000 registros  
Campaña de promoción a través de nuestros colaboradores  
Vídeo resumen del Congreso



## 04. Modalidades de colaboración

### A) Oportunidades de colaboración.

**Platino 25.000€**

*Oportunidades exclusiva*

Beneficios:

- **2 stand** de 3x2 m2, estructura propia
- **5 inscripciones** al Congreso presencial
- **Organización de taller** esponsorizado incluido en programa (1h 30min)\*
- Presencia de un **ponente** en las mesas redondas\*
- **20 min** en córner de innovación
- Colocación de **roll-ups**: n.1 en zona restauración y n.1 en cena de hermandad
- Colocación de **logotipo** en:
  - *Página web del congreso*
  - *Programa final del congreso*
  - *Boletín del congreso*
  - *Photocall*
  - *Toda la cartelería*
  - *Entre las sesiones del programa*
  - *Video promocional del congreso en redes sociales*
- **Inserción publicitaria** (tríptico) en la cartera del congresista
- Difusión de su marca en redes sociales
- Difusión de **video corporativo** en pantalla del hall de la sede congresual
- **5 invitaciones** para la **cena** de hermandad
- **Catering completo** incluido durante los días del congreso (5 personas)
- Promoción en la **Revista Somos Lares** en el número pre-congreso y post-congreso, en página completa derecha.
- **Mención de agradecimiento** por parte del maestro de ceremonias cada uno de los días del congreso

\* La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de el/los ponentes (alojamiento, desplazamiento y honorarios). Los ponentes invitados deberán ser aprobados previamente por el Comité científico.



## A) Oportunidades de colaboración.

**Oro 12.500€**

*Oportunidades exclusiva*

Beneficios

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>2 stand</b> de 3x2 m2, estructura propia</li><li>• <b>4 inscripciones</b> al Congreso presencial</li><li>• <b>Organización de taller</b> esponsorizado incluido en programa (1h 30min)*</li><li>• <b>15 min</b> en córner de innovación</li><li>• Colocación de <b>roll-ups</b>: n.1 en zona restauración y n.1 en cena de hermandad</li><li>• Colocación de <b>logotipo</b> en:<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Página web del congreso</i></li><li>- <i>Programa final del congreso</i></li><li>- <i>Boletín del congreso</i></li><li>- <i>Photocall</i></li><li>- <i>Toda la cartelería</i></li><li>- <i>Entre las sesiones del programa</i></li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Inserción publicitaria</b> (tríptico) en la cartera del congresista</li><li>• Difusión de <b>video corporativo</b> en pantalla del hall de la sede congresual</li><li>• <b>4 invitaciones</b> para la <b>cena</b> de hermandad</li><li>• <b>Catering completo</b> incluido durante los días del congreso (4 personas)</li><li>• Promoción en la <b>Revista Somos Lares</b> en el número pre-congreso y post-congreso, en 1/2 página.</li></ul> |
|--|---|

\* La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de el/los ponentes (alojamiento, desplazamiento y honorarios). Los ponentes invitados deberán ser aprobados previamente por el Comité científico.



## A) Oportunidades de colaboración.

Plata 9.000€

Oportunidades exclusiva

Beneficios

- **1 stand** de 3x2 m2, estructura propia
- **3 inscripciones** al Congreso presencial
- **10 min** en córner de innovación
- Colocación de **roll-ups**: n.1 en zona restauración y n.1 en cena de hermandad
- Colocación de **logotipo** en:
  - *Página web del congreso*
  - *Programa final del congreso*
  - *Toda la cartelería*
  - *Entre las sesiones del programa*
- **Inserción publicitaria** (tríptico) en la cartera del congresista
- Difusión de **video corporativo** en pantalla del hall de la sede congresual
- **3 invitaciones** para la **cena** de hermandad
- **Catering completo** incluido durante los días del congreso (3 personas)
- Promoción en la **Revista Somos Lares** en el número pre-congreso y post-congreso, en 1/4 página.



## A) Oportunidades de colaboración.

### Bronce 2.500€

Oportunidades exclusiva

Beneficios

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>2 inscripciones</b> al Congreso presencial</li><li>• <b>5 min</b> en córner de innovación</li><li>• Colocación de <b>roll-ups</b>: n.1 en zona restauración y n.1 en cena de hermandad</li><li>• Colocación de <b>logotipo</b> en:<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Página web del congreso</i></li><li>- <i>Programa final del congreso</i></li><li>- <i>Toda la cartelería</i></li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Inserción publicitaria</b> (tríptico) en la cartera del congresista</li><li>• Difusión de <b>video corporativo</b> en pantalla del hall de la sede congresual</li><li>• <b>2 invitaciones</b> para la <b>cena</b> de hermandad</li><li>• <b>Catering completo</b> incluido durante los días del congreso (2 personas)</li></ul> |
|--|--|

# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



## A) Oportunidades de colaboración.

<b>PATROCINIO PLATINO</b> <b>25.000€</b>	<b>PATROCINIO ORO</b> <b>12.500€</b>	<b>PATROCINIO PLATA</b> <b>9.000€</b>	<b>PATROCINIO BRONCE</b> <b>2.500€</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 stand</b> de 3x2 m2, estructura propia</li> <li>• <b>5 inscripciones</b> al Congreso presencial</li> <li>• <b>Organización de taller</b> patrocinado incluido en programa (1h 30min) *</li> <li>• Presencia de un <b>ponente</b> en las mesas redondas *</li> <li>• <b>20 min</b> en córner de innovación</li> <li>• Colocación de <b>roll-ups</b>: n.1 en zona restauración y n.1 en cena de hermandad</li> <li>• Colocación de <b>logotipo</b> en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Página web del congreso</i></li> <li>- <i>Programa final del congreso</i></li> <li>- <i>Boletín del congreso</i></li> <li>- <i>Photocall</i></li> <li>- <i>Toda la cartelería</i></li> <li>- <i>Entre las sesiones del programa</i></li> <li>- <i>Video promocional del congreso en redes sociales</i></li> </ul> </li> <li>• <b>Inserción publicitaria</b> (tríptico) en la cartera del congresista</li> <li>• Difusión de su marca en redes sociales</li> <li>• Difusión de <b>video corporativo</b> en pantalla del hall de la sede congresual</li> <li>• <b>5 invitaciones</b> para la <b>cena</b> de hermandad</li> <li>• <b>Catering completo</b> incluido durante los días del congreso (5 personas)</li> <li>• Promoción en la <b>Revista Somos Lares</b> en el número pre-congreso y post-congreso, en página completa derecha.</li> <li>• <b>Mención de agradecimiento</b> por parte del maestro de ceremonias cada uno de los días del congreso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 stand</b> de 3x2 m2, estructura propia</li> <li>• <b>4 inscripciones</b> al Congreso presencial</li> <li>• <b>Organización de taller</b> patrocinado incluido en programa (1h 30min) *</li> <li>• <b>15 min</b> en córner de innovación</li> <li>• Colocación de <b>roll-ups</b>: n.1 en zona restauración y n.1 en cena de hermandad</li> <li>• Colocación de <b>logotipo</b> en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Página web del congreso</i></li> <li>- <i>Programa final del congreso</i></li> <li>- <i>Boletín del congreso</i></li> <li>- <i>Photocall</i></li> <li>- <i>Toda la cartelería</i></li> <li>- <i>Entre las sesiones del programa</i></li> </ul> </li> <li>• <b>Inserción publicitaria</b> (tríptico) en la cartera del congresista</li> <li>• Difusión de <b>video corporativo</b> en pantalla del hall de la sede congresual</li> <li>• <b>4 invitaciones</b> para la <b>cena</b> de hermandad</li> <li>• <b>Catering completo</b> incluido durante los días del congreso (4 personas)</li> <li>• Promoción en la <b>Revista Somos Lares</b> en el número pre-congreso y post-congreso, en 1/2 página.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 stand</b> de 3x2 m2, estructura propia</li> <li>• <b>3 inscripciones</b> al Congreso presencial</li> <li>• <b>10 min</b> en córner de innovación</li> <li>• Colocación de <b>roll-ups</b>: n.1 en zona restauración y n.1 en cena de hermandad</li> <li>• Colocación de <b>logotipo</b> en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Página web del congreso</i></li> <li>- <i>Programa final del congreso</i></li> <li>- <i>Toda la cartelería</i></li> <li>- <i>Entre las sesiones del programa</i></li> </ul> </li> <li>• <b>Inserción publicitaria</b> (tríptico) en la cartera del congresista</li> <li>• Difusión de <b>video corporativo</b> en pantalla del hall de la sede congresual</li> <li>• <b>3 invitaciones</b> para la <b>cena</b> de hermandad</li> <li>• <b>Catering completo</b> incluido durante los días del congreso (3 personas)</li> <li>• Promoción en la <b>Revista Somos Lares</b> en el número pre-congreso y post-congreso, en 1/4 página.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 inscripciones</b> al Congreso presencial</li> <li>• <b>5 min</b> en córner de innovación</li> <li>• Colocación de <b>roll-ups</b>: n.1 en zona restauración y n.1 en cena de hermandad</li> <li>• Colocación de <b>logotipo</b> en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Página web del congreso</i></li> <li>- <i>Programa final del congreso</i></li> <li>- <i>Toda la cartelería</i></li> </ul> </li> <li>• <b>Inserción publicitaria</b> (tríptico) en la cartera del congresista</li> <li>• Difusión de <b>video corporativo</b> en pantalla del hall de la sede congresual</li> <li>• <b>2 invitaciones</b> para la <b>cena</b> de hermandad</li> <li>• <b>Catering completo</b> incluido durante los días del congreso (2 personas)</li> </ul>



# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

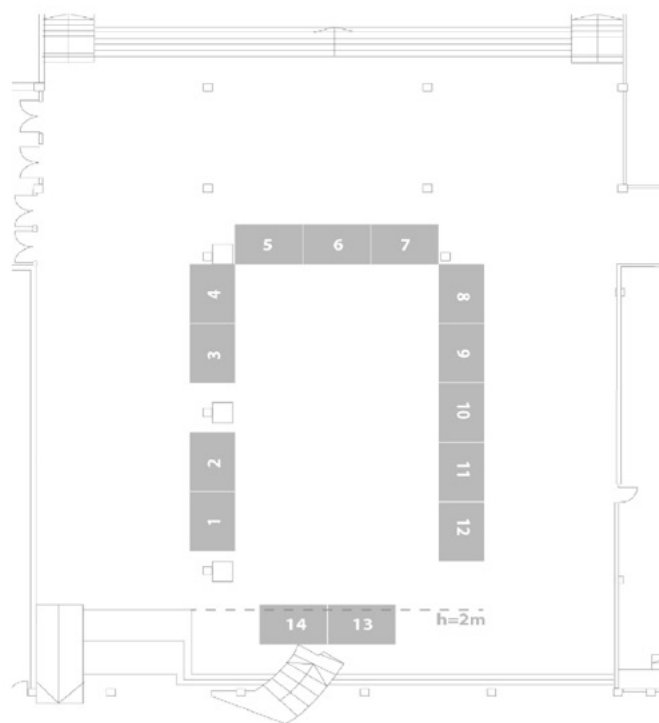
16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

**GRANADA**  
**2024**



## B) Oportunidades de exposición presencial.

	Nº inscripciones	Logo en programa	Logo en web	Logo en cartelería	Logo en photocall	Difusión de video en sede	Difusión en revista	Catering incluido	Invitación cena hermandad
<b>STAND</b> 3x2 m² estructura propia <b>3.500€</b>	2	✓	✓	✓	✓	✓	Foto y logo en número post-Congreso	2 personas	2 personas





# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



## C) Otras oportunidades de visibilización

### Publicidad en el programa final (versión impresa y digital)

Anuncio en página completa del programa: 1.000 €

Portada interior (exclusiva): 3.000 €

Contraportada exterior (exclusiva): 2.000 €

Contraportada del programa de bolsillo (exclusiva): 1.500 €

Cualquier entidad que haga una aportación económica superior a 200 €, aparecerá como entidad colaboradora en el programa.

\* Los patrocinadores serán responsables de proporcionar los materiales gráficos en alta resolución y listo para imprimir según las especificaciones que comunicará la Secretaría del Congreso.

### Publicidad digital

Banner en la página web del Congreso: 1.000 €

Banner en la newsletter del congreso: 1.500 €

Promociona tu producto o marca entre las y los participantes a través de un banner que se incluirá en uno de los e-blast del Congreso. Diseño no incluido.

Newsletter de empresa: 2.500 €

Promociona tu producto, marca o sesión hasta el comienzo del congreso, envía a las personas asistentes un mensaje personalizado y relacionado con el congreso. Diseño no incluido.

### Publicidad de actividades científicas

Taller patrocinado incluido en programa (1h 30 min): 2.500 €

Patrocinio de sesión comunicaciones científicas: 1.000 €

### Publicidad on-site

Logo en camisetas de staff y voluntarios: 1.500 €

Vídeo entre sesiones: 3.000 €

Vídeo promocional de 60 segundos que se proyectará entre dos sesiones de un día, se podrá elegir el día. Coste por la elaboración del vídeo no incluido.

Patrocinio Pausa Café: Compartido 1.500 € / Exclusivo 3.000 €

Patrocinio Almuerzo de trabajo Compartido 2.000 € / Exclusivo 2.500 €

Patrocinio Cóctel bienvenida: 3.000 €

Patrocinio Cena de Hermandad: 3.500 €

# XVII LARES

## CONGRESO

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



### Publicidad en servicios tecnológicos

#### Arcos de control de acceso a salas y lanyard 4.900 €

Posibilidad de poner el logotipo de la empresa en los arcos de control que detectan el paso de las personas a las salas. El sistema permite recubrir los arcos con vinilos de publicidad, de modo que quedará muy visible para las personas asistentes en cada sala. Los lanyards de los y las congresistas llevarán también el logotipo de la empresa patrocinadora.



#### Patrocinador de la aplicación iEvents 3.500€

APP iEvents es una aplicación que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc. Tras confirmar previamente la inscripción al congreso, el usuario puede descargar la aplicación para su Smart phone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica. Antes del congreso podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.

#### Anuncio en la aplicación iEvents 1.000€

El patrocinador podrá incluir un anuncio en la aplicación del Congreso, este puede ser en forma de imagen o archivo PDF.



# XVII LARES

## CONGRESO

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



### Publicidad en Atril Wall 2.000 €

Un atril wall es un atril digital con una pantalla táctil donde el ponente podrá ver su presentación sin necesidad de colocar ningún ordenador adicional. En la parte frontal dispone de un display digital HD donde podrá mostrar el cartel del congreso o cualquier imagen. Dispone de diversas entradas y salidas de señal para proyectar imágenes o videos desde cualquier dispositivo.



### Publicidad en Faldón Wall 2.100 €

El Faldón Wall consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa, sustituyendo al tradicional cartel impreso con la imagen del evento. Las pantallas del Faldón Wall son lo último en tecnología audiovisual. Estas pantallas son de plasma y con borde extrafino lo que produce menos de 4mm de separación entre estas. El Faldón es personalizable para cada evento y permite proyectar imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia, obteniendo mensajes publicitarios de gran impacto visual.



Organizado por:



Financiado por:





# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



### Publicidad en Formato Living 250 € / unidad / día

Formato Living combina funcionalidad y tecnología de última generación y le da acceso a un sistema de microfonía de alta calidad, cargador de móvil inalámbrico y temporizador para indicar el tiempo de cada intervención. Es mucho más que una mesa de apoyo gracias a su pantalla frontal vertical de 24" muestra tanto la imagen del evento, la imagen del patrocinador y la identificación de cada uno de los ponentes.



### Publicidad en pantalla led 3.500 €

Una Pantalla de LED es un dispositivo electrónico conformado por LEDs, que puede desplegar datos, información, imágenes, vídeos, etc. a los espectadores cercanos a la misma. Las adaptaciones más frecuentes para las pantallas de LEDs son: displays indicadores, informativos, publicitarios y de alta resolución de vídeo a todo color. Debido a su gran resistencia, maniobrabilidad, simplicidad para lograr la dimensión deseada de pantalla, omisión de separaciones entre uniones de módulos o paneles, etc. Se caracteriza por un brillo altísimo y una excelente calidad de imagen.





# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



## Publicidad en pantalla vertical táctil interactiva 1.300 €

Pantalla táctil FullHD de 1.92 m x 1.08 m, de 65" que incluye la publicidad del patrocinador, el logotipo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo, información del programa científico, el plano sede del congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores. Esta pantalla permite mensajes publicitarios de gran impacto visual, interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil, inclusión de recursos multimedia (video y sonido) del patrocinador y aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.



## Publicidad en el sistema de producción en directo 3.500 €

El tricaster es un editor, grabador, escalador de vídeo en tiempo real, un estudio de Televisión, producción y edición de vídeo HD portable, que permite la representación mezcla y superposición en distintas ventanas de tamaño. Ajusta imágenes provenientes de hasta 3 cámaras, 1 ordenador y grabaciones en disco duro interno, además de insertar títulos, fotos y moscas de logotipos en hasta 12 capas. Todo ello permite la visión y compatibilidad entre video en movimiento, imágenes estáticas y audio, generando un gran impacto visual y expectación dentro del auditorio en el que se sitúe.



# XVII LARES

## CONGRESO

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

**GRANADA**  
**2024**



### Publicidad en sistema de votación online 1.000 €

Este sistema permite realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cuál es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación, por lo que para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet. Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test. El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.





## 05. Condiciones generales de contratación

### La contratación de un stand incluye:

- Cuadro eléctrico compartido para cada 4 stand y consumo básico. La instalación sólo permite la conexión de 2-3 equipos básicos de bajo consumo. En caso de necesitar una potencia adicional se deberá solicitar a la secretaría técnica al contacto [jquesada@fase20.com](mailto:jquesada@fase20.com) (Jose Ignacio Quesada)
- 2 focos de iluminación led de 100W.
- Moqueta de tamaño 6m2
- Mostrador con cerradura y vinilo frontal.
- 2 taburetes plegables con reposapiés.
- Montaje y desmontaje.

### No incluye:

- Limpieza.
- Diseños de artes finales para los revestimientos.
- Acometidas eléctricas para los cuadros.

El número de stand se adjudicará por riguroso orden de solicitud, considerándose ésta debidamente formalizada al estar acompañada del justificante de pago del 100%.

Para efectuar la reserva se deberá de solicitar al mail [jquesada@fase20.com](mailto:jquesada@fase20.com) (Jose Ignacio Quesada) y se le ofrecerá los espacios disponibles para realizar la elección del mismo.

Ponemos a vuestra disposición un catálogo de mobiliario y medios audiovisuales para el expositor que desee contratarlos, para más información ponerse en contacto con la secretaría técnica.

El diseño del stand ofertado en las diferentes opciones de participación que se exponen en el dossier se corresponde al mostrado en la imagen.

Una vez confirmado el servicio se enviará la documentación con las especificaciones técnicas de cara al envío de los diseños para las gráficas.





## 06. Formulario de solicitud

### Datos de facturación

Razón Social .....

CIF.....

Dirección .....

Ciudad ..... C.P

Tel.....

e-mail.....

**\*\*\*Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso en formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp**

**Persona de contacto para seguimiento del acuerdo**

**Nombre comercial con el que desea aparecer**

\*\*\* Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)

Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª Opción Stand nº .....

Total M² .....

Simposio / Mesa.....

Taller .....

Otras colaboraciones.....

Al precio total indicado de ..... + 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

### • Transferencia a IBERCAJA:

Titular de la Cuenta: FASE 20 CONGRESOS S.L.

Nombre Banco: Ibercaja

IBAN: ES06 2085 8166 0203 3035 2913

BIC/SWIFT: CAZRES2ZXXX

Fecha

Firma y sello en señal de conformidad



# XVII CONGRESO LARES

El Cuidado en Centros de Mayores: Ética y Humanización

16-18 de octubre  
Facultad de Ciencias

GRANADA  
2024



## 07. Contacto

Secretaría  
Técnica

**Fase20**  
congresos

C/ Mozárabe, 1.  
Edificio Parque. Local 2  
18006, Granada  
606 29 65 27  
jquesada@fase20.com

Secretaría  
Organizativa



C/ de Ríos Rosas, N° 11, 4° of.  
28003, Madrid  
91 442 22 25  
begona.deleon@lares.org.es